

ESTRATEGIAS ESTADÍSTICAS A SER UTILIZADAS.

Introducción.

Como ya se mencionó las empresas no constituidas en sociedad pequeñas pueden desarrollar sus actividades de tres formas básicas:

1. Operando en locales, kioscos y otros puntos fijos que el CENEC 2010 - Fase I haya podido detectar.
2. Operando en las viviendas de sus titulares o incluso en otras viviendas (que sirven de habitación a hogares), no existiendo en dichas viviendas signos visibles que puedan indicar que en las mismas se están desarrollando actividades económicas.
3. Operando de manera ambulante, no fija, y no teniendo ningún local o similar donde el CENEC 2010 - Fase I u otras encuestas las puedan ubicar por signos visibles.

Se trata de una situación en que, en la vivienda, no se desarrolla ninguna parte relevante del proceso productivo que amerita calificar a la vivienda como lugar donde se desarrollan actividades económicas.

En este caso por convención se puede aceptar que la sede de la empresa es la vivienda del hogar titular.

En muchos casos las pequeñas empresas pueden trabajar utilizando de manera combinada varias formas básicas.

Puede darse que el proceso productivo se desarrolle particionado, por ejemplo, en;

- La vivienda, sin signos visibles exteriores que denoten el hecho de que allí se está desarrollando una actividad económica.

- Locales o similares.
- Actividad ambulante.

Un caso concreto sería el siguiente:

- Fabricación de vestimenta realizada en la vivienda.
- Venta al público en un pequeño local.
- y
- Venta también en forma ambulante recorriendo oficinas públicas y empresas.

Las estrategias estadísticas deben de tener en cuenta lo anterior.

Por otra parte debe tenerse en cuenta que el INEC tiene metas que cumplir en determinados plazos.

Será entonces importante evaluar, qué estrategias estadísticas permiten obtener resultados dentro de los plazos estipulados.

Si las estrategias más afinadas no pueden desarrollarse de forma tal, que se cumpla con los plazos, se deberá entonces trabajar con base en estrategias más sencillas, de menor costo y más rápida ejecución.

La estrategia que se propone se basa en el uso combinado de dos programas estadísticos.

Programa 1.

Levantar encuestas con base en el marco de áreas que se está elaborando con base en el Directorio de Empresas y sus locales levantado recientemente (CENEC 2010 - Fase I).

Estas encuestas permitirán captar información sobre las empresas pequeñas que operan

en locales, kioscos y otros puntos fijos que sea posible detectar por signos visibles.

Entre las variables que se deben de captar a los efectos de poder integrar los dos programas estadísticos que se proponen, se destaca la siguiente:

Ubicaciones en que se desarrolla la actividad económica:

- La vivienda o las viviendas de los titulares.
- Otros locales o similares.
- Actividad ambulante, sin ubicación fija.
- Otros tipos de ubicación.

En estas encuestas se captará un conjunto de variables que permitan estimar las cuentas de producción y de generación del ingreso.

Las variables a relevar pueden ser mecánicamente las que integran las citadas cuentas o pueden corresponder a variables claves a través de las cuales es posible, mediante diferentes procedimientos, estimar las variables de las cuentas en cuestión.

En todo caso las variables a ser relevadas deben ser variables que son captables con un grado razonable de veracidad en las encuestas. En este sentido de nada vale intentar investigar datos que los informantes no están dispuestos a brindar correctamente o que no pueden hacerlo, por no conocer adecuadamente el dato.

Para muchas ramas de actividad puede ser conveniente relevar solo algunas variables claves y estimar las otras, en particular el VA (Valor Agregado), mediante modelos econométricos.

Estos modelos se pueden ajustar con base en encuestas completas a empresas que pueden considerarse análogas, en sus características estructurales, a las que se debe estimar con base en

un conjunto reducido de variables.

Las variables que es de esperar que generen menor resistencia para ser informadas son las relacionadas con gastos. Informar sobre gastos es menos comprometedor para muchos informantes que dar datos sobre ingresos.

También se puede trabajar con base en estructuras de costos y niveles de los mismos con respecto al VBP, basadas en estudios de casos "prototipo" simulados que sean estimados por informantes calificados.

Programa 2.

Utilizar a la ENCUESTA DE HOGARES CONTINUA o a otras encuestas de hogares para detectar las actividades económicas que se desarrollan en las viviendas de los hogares y aquellas donde la vivienda del hogar titular es por convención la única sede fija de la empresa.

En este caso también se debe captar información sobre la variable AUbicaciones en que se desarrolla la actividad económica.

Cuando en la ENCUESTA DE HOGARES CONTINUA u otra Encuesta de Hogares, existan miembros del hogar que desarrollan actividades económicas en ubicaciones que no es posible detectar en las encuestas que barren áreas seleccionadas por muestreo, se deberá indagar sobre las variables objetivo en un formulario aparte.

En el caso de la ENCUESTA DE HOGARES CONTINUA se propone trabajar en dos fases:

- En la primera fase se captará información general sobre la vivienda y el hogar, y en particular sobre si existen actividades económicas desarrolladas por algún o algunos miembros del hogar que no es posible detectar en las encuestas que barren áreas

seleccionadas por muestreo.

- En la segunda fase se procederá a realizar la investigación, en profundidad, sobre gastos de los hogares y otras variables, con base en un muestreo estratificado según tipo de hogares.

A nivel de los hogares seleccionados en la segunda fase de la ENCUESTA DE HOGARES es que se relevará entonces el resto de información de la ENCUESTA DE HOGARES CONTINUA. Cuando en estos hogares se realicen actividades económicas, que no sea posible detectar a través de las encuestas que barren áreas seleccionadas por muestreo, en la práctica no será conveniente, colocarles un formulario adicional para investigar con más detalle a dichas actividades.

Si se optara por colocarles otro formulario, la encuesta se tornaría mucho más compleja, de lo que ya es de por sí, al relevarse las variables de la ENCUESTA DE HOGARES. Esto ocasionaría, muy probablemente, que los rechazos fueran muy importantes.

Puede entonces seleccionarse otra muestra, a nivel de los hogares que fueron encuestados en la primera fase, pero no han caído en la muestra de segunda fase de la ENCUESTA DE HOGARES CONTINUA, y son titulares de actividades económicas que no es posible detectar en las encuestas que barren áreas seleccionadas por muestreo.

Asimismo, a nivel de toda la muestra de primera fase, sería posible detectar la existencia de miembros del hogar que trabajan en empresas pequeñas como trabajadores dependientes. En este caso se puede indagar sobre las ubicaciones en que operan estas empresas. Para aquellas que, por sus características, integran el grupo de las que no resulta posible detectar en las encuestas que barren áreas seleccionadas por muestreo, se puede solicitar adicionalmente la dirección del lugar donde operan.

De esta forma, se tendrán dos muestras complementarias, una a nivel de hogares titulares

de este tipo de empresas y, otra a nivel de hogares con miembros que trabajan como trabajadores dependientes en estas empresas.

La muestra de hogares titulares de empresas de este tipo se puede, a su vez, partir en dos:

- Una, correspondiente a empresas sin trabajadores dependientes que trabajen para ella
- y
- Otra, correspondiente a empresas con trabajadores dependientes.

La segunda muestra al ser expandida se referirá al universo de las empresas pequeñas no constituidas en sociedad con personal remunerado a su cargo. ○

Lo mismo ocurrirá con la muestra que se haga a las empresas que sean seleccionadas por haberse obtenido su dirección de hogares con miembros que son trabajadores dependientes de las mismas.

Estas dos expansiones proveerán datos sobre el mismo universo y deberán combinarse adecuadamente para obtener un dato único.

La muestra correspondiente a empresas sin trabajadores dependientes a su cargo, se expandirá por su lado también al universo. ○

En consecuencia, la información expandida referente a empresas pequeñas no constituidas en sociedad que no son ubicables a través de relevamientos por barrido, surgirá de sumar:

- Los datos expandidos de este tipo de empresas que no tienen trabajadores dependientes a su cargo
- y
- Los datos expandidos de este tipo de empresas que tienen trabajadores dependientes a su

cargo.

En el caso que la encuesta que sirve de base para detectar el tipo de actividades económicas en cuestión, no fuera la ENCUESTA DE HOGARES CONTINUA, ni ninguna otra Encuesta de Hogares compleja, se podría directamente seleccionar una submuestra para investigar a las actividades económicas mencionadas. No se estaría frente al caso de una segunda fase muy recargada.

Un aspecto importante que se debe de tener en cuenta, a nivel de la ENCUESTA DE HOGARES CONTINUA, es el de investigar el valor de las compras que los hogares realizan a pequeñas empresas.

Este dato se puede captar incluyendo en la tipología de establecimientos "tipos de establecimientos" que correspondan a pequeñas empresas. Se puede inclusive prever desagregaciones que permitan conocer si estas pequeñas empresas operan en: locales, viviendas o realizan sus actividades en lugares no fijos siendo las viviendas de sus titulares solo el punto donde se puede ubicar al titular de la actividad para demandarle la prestación de sus servicios.

Los programas anteriormente expuestos constituyen una forma de operar adecuadamente estructurada y complementaria.

Estos programas sería deseable que a futuro se desarrollaran en forma continua.

En este sentido, muchas veces se da que el desarrollo de la gran y mediana empresa tiene si se lo analiza adecuadamente desagregado según ramas de actividad y estrategias empresariales determinados tipos de correlaciones con el desarrollo de la pequeña empresa.

Se puede dar que el desarrollo de la gran empresa y la mediana empresa, vaya cubriendo todos los segmentos de mercado a nivel de determinadas líneas de productos y la pequeña empresa vaya retrocediendo significativamente en dichos mercados. Esto provocara que las

personas ocupadas en la pequeña empresa deban dedicarse a otras actividades, pasar a ser productores de otras ramas de actividad o convertirse en empleados dependientes o pasar a ser desocupados e incluso dejar de pertenecer a la PEA por decidir no buscar trabajo.

Si los programas se desarrollan en forma continua es posible introducir una batería de preguntas que posibiliten analizar cuál es la situación de las personas en el momento "t" y cuál era la situación en el momento "t-1". De esta forma se podrán analizar de forma más consistente las diferentes evoluciones de las diversas ramas de actividad según estratos de tamaño, ubicación geográfica, tecnología, etc.

El detalle del contenido de los formularios a ser utilizados se presentará en un capítulo especial más adelante.

LAS ENCUESTAS DIRECTAS A LA PEQUEÑA EMPRESA.

Introducción.

Como ya se mencionó estas encuestas tendrán como marco base fundamental al marco de áreas que surge del CENEC 2010 - Fase I.

A estas encuestas se las denominará "Encuestas a la Pequeña Empresa basadas en el Marco de Áreas" (EPEMA).

Asimismo, para las pequeñas empresas que realizan las actividades en las viviendas, y no tienen signos visibles que las identifiquen y aquellas empresas que por su naturaleza realicen sus actividades en localizaciones permanentemente variables, teniendo a la vivienda de sus titulares como única sede de referencia fija, se debe completar la encuesta con base en la utilización de módulos especiales a ser colocados en la ENCUESTA DE HOGARES CONTINUA u otras encuestas de hogares.

A estas encuestas se las denominará "Encuestas a la Pequeña Empresa conectadas a Encuestas de Hogares" (EPEEH).

Asimismo estas encuestas servirán de base para implementar un sistema permanente de actualización de los directorios de lista y de los marcos de áreas.

En particular las muestras a nivel de áreas pueden planificarse de forma tal que por ejemplo; en un lapso de cinco años con rondas trimestrales, se haga un barrido completo de todas las unidades de área mínima cartográficas.

En este sentido las encuestas de áreas, a la pequeña empresa, se desarrollarán con base en los marcos de ese tipo que se elaboren con base en el CENEC 2010 – Fase I.

De esta forma se tendrá por un lado la posibilidad de separar con precisión a los locales y similares que pertenecen al marco de lista. De este cruce surgirá la identificación de los locales que integran el marco de lista y la de aquellos que no lo integran pero deberían integrarlo. El resto serán los locales que integran el marco de áreas.

Por otro lado se obtendrá información de gran valor para ir actualizando tanto el "marco de lista restringido" como el "marco de áreas".

Si estas muestras cubren, por ejemplo, todas las unidades de área mínima en cinco años se puede afirmar que mediante esta alternativa los dos marcos tendrán en promedio una actualización con dos años y medio de retraso. Si esto se combina con los trabajos con base en registros administrativos y la información de otras encuestas continuas, los resultados que se pueden lograr serían muy buenos.

Todo esto sería un subproducto de una investigación estadística que sustancialmente está dirigida a conocer el desarrollo de las actividades de las empresas pequeñas.

Cabe finalmente señalar que los criterios para definir lo que se entiende por "empresas pequeñas" no serán estrictamente uniformes a nivel de todas las ramas de actividad. Para algunas ramas la pequeña empresa será la de menos de cinco personas ocupadas y para otras ramas serán las que cumplan otras características.